

مدیرعامل محترم کلیه شرکتهای تولیدکننده داروهای سنتی ایران

موضوع: دستورالعمل نامگذاری فرآورده های طب سنتی ایران

با سلام و احترام؛

دستورالعمل تهیه شده بر اساس مصوبه شورای بررسی و تدوین فهرست فرآورده ها و داروهای سنتی و گیاهی ایران مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۸ جهت اطلاع و بهره برداری ارسال می شود.

دستورالعمل نامگذاری داروهای سنتی ایران

۱. نام داروهای سنتی ایران (ژنریک) گرفته شده از:

- یا اصل عمود فرآورده (درصدش بیشترین مقدار را در دارو داشته باشد و یا بیشترین ارتباط را با مورد مصرف دارو داشته باشد و یا قوتترین جزء دارو باشد و ...)
- یا مولف یا مرجع آن
- یا معادل فارسی متواتر در کتب مرجع
- و می بایست به تصویب کمیته طب سنتی برسد (اولویت با اسامی پارسی با نظر کمیته مشورتی است).

۲. استفاده از نشان تجاری (Logo)، برای درج بر روی کلیه فرآورده های شرکت (دارای گواهی ثبت علائم تجاری) بر روی مندرجات بسته بندی بلامانع است.

۳. استفاده از نام تجاری (Branded Name) (دارای گواهی ثبت علائم تجاری) بلامانع است و می بایست به تصویب کمیته طب سنتی برسد.

۴. عبارت "داروی سنتی ایران" می بایست در طرفی که نام دارو قرار دارد درج شود.

۵. در صورتیکه دارو با نام برند ژنریک یا نام تجاری عرضه می شود، تفاوت اندازه حروف (Font) آنها با نام داروی سنتی ایران (ژنریک) نباید بیشتر از ۵۰ درصد باشد و می بایست در تمام قسمت های بسته بندی (برچسب، جعبه ، بروشور) درج شود."

۶. دارنده پروانه/مجوز تهیه فرآورده طب سنتی ایران در صورت انجام مطالعات بالینی تأیید شده توسط سازمان غذا و دارو می تواند جمله "اثر درمانی این فرآورده در مطالعات بالینی مورد تأیید قرار گرفته است" را بر روی بسته بندی درج نماید.

- برای درج نام داروی سنتی ایران از حروف و رنگ هایی استفاده شود که مصرف کننده در اولین نگاه متوجه آن شود.
- نام داروی سنتی ایران باید خوانا و ترجیحاً با حروف مناسب غیر تزیینی و در یک سطر صاف درج شود.
- نام داروی سنتی ایران تداعی کننده معانی غیر متعارف نباشد.
- نام تجاری درخواستی نباید کاملاً مشابه فرآورده های خارجی بوده و حداقل در سه حرف متفاوت باشد.

دکتر مهناز خانوی
مدیر کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل